

PROFILO DI AZIENDA**Eurovast: "costruiamo solidi legami"**

Creatività, intraprendenza, 100% italiana (in cui l'imprenditore fa la differenza), questa è Eurovast S.p.A.: una realtà aziendale cresciuta sul territorio locale lucchese in modo costante e graduale grazie alla dinamicità e al carattere di Vincenzo Romano, proprietario dell'azienda.

Maura Leonardi

Oggi Eurovast conta all'attivo una capacità produttiva superiore alle 70.000 tonnellate annue, una superficie totale degli stabilimenti di 36.000 m2 (2 stabilimenti di produzione della carta e due di trasformazione) ed un progetto di ampliamento mirato a potenziare la trasformazione a Lucca, entro la fine del 2011, finalizzato a creare una piattaforma distributiva per consegne "just in time". Produzione, distribuzione e trasporto in un unico polo aumentando l'efficienza della filiera produttiva garantendo un servizio tempestivo ai propri clienti. Presente sul territorio dagli anni '90, Eurovast intraprende un cammino di crescita dinamica e innovativa grazie a Vincenzo Romano, il cuore e la mente dell'azienda.

APPASSIONATO DEL SUO LAVORO, ASSUMENDOSI IL RISCHIO DI IMPRESA CON GRANDE FORZA E TENACIA, IL SIG. ROMANO CON SEMPLICITÀ ED ENFASI HA RIVOLUZIONATO IL CONCETTO DI ROTOLO DA CUCINA portando sullo scaffale, nel 1994, il "Rotolotto®": il primo monorotolo (tipico del segmento industriale) per uso domestico. Questo prodotto è stato per Eurovast il volano per intraprendere un percorso di crescita ed espansione che continua ancora oggi. Traino della forza imprenditoriale di Romano sono sicuramente la sua vitalità, un grande carisma e le idee molto chiare.

Oggi Eurovast conta un fatturato di oltre 60.000.000 di Euro, un risultato eccellente ottenuto grazie ad un'attenta gestione dell'impresa attraverso un oculato mix di investimenti in tecnologia, efficienza nella produzione, idee e forza commerciale.

IL CAVALLO DI BATTAGLIA DI EUROVAST SI RIASSUME NEL LORO SLOGAN: "LA VOSTRA FIDUCIA È IL NOSTRO MIGLIOR SUCCESSO". Una fiducia dimostrata dai partners commerciali, le catene distributive, e contraccambiata attraverso una fornitura di prodotti in carta tissue sempre puntuale, innovativa e con ottimo rapporto di qualità/prezzo. Sono appunto innovazione, prezzo, qualità e un'offerta variegata che fanno la differenza oggi. In un mercato molto competitivo diventa vitale offrire prodotti che si distinguono dalla media presente sullo scaffale, capaci di veicolare nuovi trend di consumo. Allo stesso tempo i legami commerciali sono mantenuti e coltivati attraverso la fiducia reciproca instaurata con un rapporto schietto e professionale. Il marchio Rotolotto®, cavallo di battaglia della categoria monorotolo, è affiancato da una gamma completa che comprende: i marchi Fior di Carta® e Bravo®.

PRODOTTI PENSATI PER RISPONDERE ALLE RICHIESTE DI UN MERCATO DINAMICO E CURATI IN TUTTO IL LORO PROCESSO DI PRODUZIONE. Partendo dalla bobina fino ad arrivare al trasporto del prodotto sullo scaffale viene garantita la rintracciabilità di ogni fase del ciclo produttivo con relativa certificazione di ogni singola lavorazione dalla materia prima alla grande distribuzione. La carta tissue viene testata e certificata garantendo un processo di qualità questo grazie all'ottenimento nei primi sei mesi dell'anno 2011 delle certificazioni ISO 14001: 2004- OHSAS 18001:2007, che si vanno ad aggiungere alla certificazione ISO:9001 e PEFC già in possesso dell'azienda. Una garanzia di tutela anche nei confronti dei consumatori. Logistica e servizio sono organizzati e pianificati per consegne "on time" perché lavorare con le catene distributive significa ottimizzare il tempo, con consegne tali da non arrivare mai in ritardo. Puntualità, flessibilità nell'offerta e celerità nella risposta fanno di Eurovast un partner serio ed affidabile. Il perno della crescita sono gli investimenti portati a termine nel corso degli anni e mirati a rafforzare sia le infrastrutture che l'aspetto tecnologico. L'investimento fatto nel 2007 ha permesso l'adozione di nuovi sistemi di produzione nelle

PROFILO DI AZIENDA

cartiere, mirati a migliorare la qualità della carta così come l'acquisto nel 2008 di nuovi macchinari per lo stabilimento di cartotecnica hanno portato ad un miglioramento dell'aspetto qualitativo ed estetico dei prodotti.

NON SOLO INNOVARE MA ANCHE RINNOVARE COSTANTEMENTE l'offerta ha permesso a questo Gruppo di conquistare nuove quote di mercato offrendo sempre una gamma rotoli capace di soddisfare le esigenze qualitative e quantitative della Grande Distribuzione, un partner sempre più esigente, e dei consumatori consolidando i plus di eccellenza riconosciuti ai prodotti. Plus che si riassumono in attenzione alla salute, sicurezza, praticità ed ecosostenibilità frutto di un rapporto privilegiato che lega l'azienda ai propri clienti. Sicuramente possiamo affermare che ciò che rende Eurovast unica nel panorama industriale è la presenza del suo imprenditore, il Sig. Romano che con determinazione, umiltà e semplicità le ha permesso di crescere in modo graduale, sano e costante con un trend sempre in positivo. Molte delle 130 persone che lavorano nell'azienda sono cresciute insieme ad Eurovast e tutte si impegnano quotidianamente con il loro lavoro per contribuire al successo aziendale. Ogni persona partecipa in modo attivo alla vita aziendale perché si sente parte integrante dell'impresa.

Nel 2011 Eurovast punta a consolidare il proprio marchio e la propria presenza nelle superfici distributive attraverso un processo di fidelizzazione e innovazione: le due nuove direttrici frutto di un'azione strategica mirata a rafforzare e sostenere le vendite, il marketing e la comunicazione. Eurovast naviga verso il futuro distinguendosi in modo concreto. •